

H O P
S C O
T C H

ICF HABITAT



Communiqué de presse

Agences / RP / Communication / Influence / Logement/ Habitat / Urbain

ICF HABITAT augmente sa visibilité avec Hopscotch

Paris, le 19 avril 2017 – Le Groupe [ICF HABITAT](#), acteur majeur du logement en France, choisit **Hopscotch**, au terme d'une consultation publique, pour déployer sa présence dans les médias.

L'équipe [Hopscotch Capital](#), spécialisée dans les questions de logement et d'aménagement, a pour mission d'accompagner les relations médias du Groupe ICF Habitat pour mieux faire connaître son offre et ses expertises aux collectivités, en vue de développer son action pour l'aménagement des espaces urbains et la production de logements dans les territoires à forts enjeux.

La mission porte sur le renforcement de la notoriété du Groupe et de ses filiales aux plans national et local en direction d'un public BtoB (élus, décideurs des collectivités, promoteurs, architectes, entreprises du BTP...) et BtoC (associations, locataires, publics concernés).

Si nous sommes reconnus par les élus, les professionnels et nos partenaires pour la qualité de notre production et notre action auprès des locataires, la visibilité de nos initiatives et réalisations est insuffisante et souvent limitée à nos programmes neufs alors que le Groupe se distingue aussi par sa capacité à intervenir sur des enjeux de mutations urbaines plus généraux », souligne David Levi, responsable de la Communication Groupe d'ICF HABITAT. « De même, notre capacité d'innovation, souvent récompensée dans les concours et appels à projet, gagne à être mieux promue ».

« Nous sommes fiers d'accompagner ICF HABITAT, acteur majeur de l'univers du logement social au positionnement original et volontaire, dans ses ambitions de visibilité. Le sujet est doublement passionnant, notamment par le potentiel éditorial qu'il représente. Il touche à une problématique sociétale de forte actualité (logement, transport, mixité, aménagement, mutations urbaines...) que les médias ont à cœur de traiter, avec un impact immédiat sur nos concitoyens », commente Valérie Sicard, Directrice d'Hopscotch Capital.

[A propos d'ICF HABITAT](#)

Avec un patrimoine de près de 100 000 logements, qui conjugue résidences sociales, logements sociaux, intermédiaires et à loyers libres, ICF HABITAT répond aux besoins diversifiés des ménages en sécurisant et fluidifiant les trajectoires résidentielles. Présent à l'échelle nationale dans les grands centres urbains, ICF HABITAT œuvre à la réalisation des politiques logement de l'Etat, des collectivités et de la SNCF, son actionnaire de référence. Fort de ses expertises et de son appartenance au Groupe Public Ferroviaire, ICF HABITAT est un acteur des mutations urbaines.

Pour plus d'informations sur ICF HABITAT : www.icfhabitat.fr

[À propos d'HOPSCOTCH CAPITAL](#)

Hopscotch Capital est l'activité spécialisée « logement/immobilier/aménagement urbain » de l'agence [Hopscotch](#), agence de RP globales de [HOPSCOTCH Groupe](#), leader des relations publiques, de l'événement, du digital et du web social, coté sur [NYSE Euronext](#).

Nous concevons et mettons en œuvre des campagnes de communication répondant à des problématiques de gestion d'image et de développement de la réputation.

Nos clients, grands Groupes et start-up, interviennent dans des univers à fortes contraintes (historiques, culturelles, métier, statutaires) ayant en commun des problématiques à forte résonnance sociétale

Pour plus d'informations: www.hopscotchcapital.fr

Retrouvez-nous sur Twitter : [@AgenceHopscotch](https://twitter.com/AgenceHopscotch)

Contacts :

Valérie Sicard - vsicard@hopscotchcapital.fr - 01 58 65 00 72

Camille Cochet - ccochet@hopscotch.fr - 01 58 65 01 29