

Clésence nomme Julien BREMARD, au poste de directeur des systèmes d'information

Clésence, 3ème filiale du Groupe Action Logement et 3ème ESH des Hauts-de-France, annonce la nomination de Julien BREMARD au poste de Directeur des Systèmes d'Information (DSI).

Par cette nomination, Clésence poursuit l'accélération de sa transformation numérique et la digitalisation de ses process et services afin d'améliorer l'expérience collaborateur et l'expérience client.

Il intègre le comité de direction de Clésence.

BIOGRAPHIE

Fort de plus de 22 ans d'expérience dans la gestion des hommes et des technologies, Julien BREMARD vient de rejoindre Clésence pour accompagner l'ESH dans sa transformation digitale. Il dirige une équipe de 20 collaborateurs dont les compétences vont permettre de renforcer la cohésion numérique de l'entreprise sociale.

Issu d'une formation en génie électrique et informatique à l'IUT de Mont Saint-Aignan, Julien BREMARD a complété ses connaissances avec deux programmes en management et en gestion de projet. Ses expériences d'ingénieur de terrain, de manager ainsi que sa formation lui ont permis de créer puis développer le département Digital Workplace de Lyreco en 2014. Auparavant, il a occupé différents postes IT dans des entreprises à l'international, comme GSK (GlaxoSmithKline) et Wolseley.

Au sein de Clésence, Julien BREMARD a pour ambition de faire converger les nouveaux modes de consommation, les technologies et le parc de près de 50.000 logements de Clésence afin de faire évoluer l'expérience de l'habitat social. Sa première mission est d'accélérer le déploiement de la culture digitale au sein de l'ESH. Cette ambition se traduit par un travail de coconstruction de la stratégie digitale et au renforcement de la relation DSI / métiers. « *Le digital, c'est plus que de l'informatique et de l'innovation. C'est 20% de technologies, 80% de culture d'entreprise et 100% d'humain* » **précise Julien BREMARD.**



Le nouveau DSI envisage également de lutter contre la fracture numérique en intégrant pleinement les acteurs des réseaux de télécommunication et ainsi, faire de Clésence un véritable contributeur social et économique des territoires. **Selon Julien BREMARD, « il n'y a plus de relation client-fournisseur, les acteurs du numérique seront de véritables partenaires de Clésence ».**

C'est grâce à la pédagogie et au partage d'expériences avec les collaborateurs et les partenaires que le nouveau DSI souhaite implanter une stratégie digitale innovante qui permettra à Clésence de poursuivre son développement et d'adapter son organisation aux nouveaux défis du logement.

"Nous devons poursuivre le renforcement de la collaboration avec le métier, la rendre encore plus collaborative et agile afin de co-construire la stratégie digitale de Clésence. Les nouvelles technologies et l'innovation seront un avantage compétitif durable sur le marché." – **Julien BREMARD, Directeur des Systèmes d'Information**

A propos de Clésence :

Clésence, Entreprise Sociale pour l'Habitat et filiale du Groupe Action Logement, est un acteur incontournable du logement social en région Hauts-de-France et Île-de-France.

Implantée sur région Hauts-de-France et le Nord de l'Île-de-France, Clésence est un acteur du logement social engagé et mobilisé pour franchir prochainement le cap de 50 000 logements et résidences collectives répartis sur l'ensemble du territoire.

Si ses missions principales sont de construire et de loger, ses rôles et engagements sont bien plus larges : d'une part, Clésence accompagne les locataires et futurs propriétaires dans leur parcours de vie ; de l'autre, elle veille aussi à être à l'écoute des Collectivités Locales confrontées aux nouveaux défis sociaux.

Clésence est un véritable partenaire des territoires et de leurs enjeux : aide à l'insertion et à la qualification des populations en situation de fragilité, création de logements adaptés aux problématiques propres aux personnes âgées, aux étudiants ou jeunes actifs, prévention à la sécurité et à la préservation de l'environnement... sont autant d'accompagnements possibles que Clésence propose.

Contacts presse : Oxygen RP

Sidonie LEGRAND : sidoniel@oxygen-rp.com / 06 72 20 49 22