

## **LES CLASSES MOYENNES DECROCHENT**

### **6<sup>e</sup> vague du Tableau de bord DOMPLUS des « galères » et difficultés des Français**

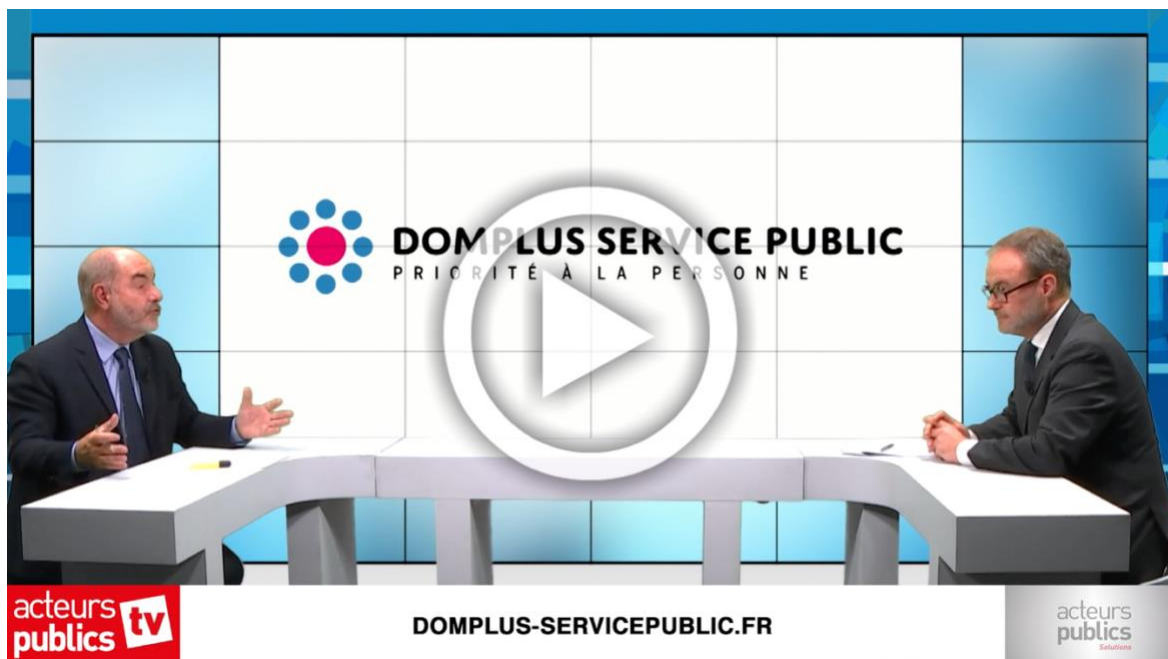
**Les observations recueillies par les conseillers en vie sociale de DOMPLUS depuis la rentrée et jusqu'à la veille des annonces du renforcement des mesures sanitaires le montrent sans ambiguïté : les classes moyennes décrochent. On ne parle plus seulement de l'aggravation des vulnérabilités de nos compatriotes les plus fragiles : lentement mais sûrement, les conditions de vie s'érodent par le bas.**

Redoutée bien qu'attendue, la « deuxième vague » s'installe et les Français doivent cette fois faire face à la crise sanitaire alors même que leurs préoccupations économiques et professionnelles s'accroissent. À la colère et à la peur qui montaient depuis le début du confinement, se cumulent des phénomènes de décrochage qui touchent de plus en plus de nos compatriotes, si bien que l'on ne voit plus vraiment de lumière au bout du tunnel.

Comme le constate **Jérôme Fourquet (Ifop)**, « beaucoup de salariés modestes ont épuisé leurs maigres économies au cours des derniers mois et sont aujourd'hui démunis. D'autres ont perdu leur emploi et peinent à en retrouver un autre. Constatant la dégradation persistante de la situation économique, d'autres redoutent de tomber à leur tour au chômage dans les prochaines semaines ».

Les paroles de Français captées par DOMPLUS à travers l'accompagnement de plus de 85.850 situations de vie depuis le 13 mars 2020 (14.700 sur la période du 13 septembre au 15 octobre dont 4.594 agents publics, 6.206 actifs du privé et 3.900 retraités) contenues dans cette 6<sup>e</sup> vague du Tableau de bord sont sans équivoque : face aux difficultés du quotidien, des segments entiers de la population sont en train de basculer. Les vulnérabilités psychologiques et financières s'installent durablement dans des populations qui en étaient jusqu'alors épargnées. Et malgré les annonces d'aides et les dispositifs de soutien, les Français – particulièrement ceux issus des classes moyennes – semblent plus désemparés que jamais.

Pour **Serge Bizouerne, président et fondateur de DOMPLUS**, plusieurs questions se posent : « Comment accompagner les Français plus efficacement vers la sortie du tunnel ? Comment garantir un exercice des droits à tous – et pas simplement aux plus fragiles ? Comment orienter chacun vers les bons dispositifs ? Comment permettre aux solutions (qui existent !) de trouver leurs bénéficiaires sur tous les territoires ? C'est à ces questions qu'il faut répondre. La raison d'être et d'agir de **DOMPLUS SERVICE PUBLIC**, la solution que nous proposons, c'est donc d'apporter aux décideurs de tous les territoires, grâce à notre savoir-faire unique, une nouvelle forme de proximité avec les Français ». **DOMPLUS SERVICE PUBLIC**, une nouvelle solution proposée par **DOMPLUS** pour atténuer le décrochage des classes moyennes.



**Découvrez DOMPLUS SERVICE PUBLIC, la solution de DOMPLUS pour accompagner le quotidien des citoyens sur tous les territoires**

DOMPLUS SERVICE PUBLIC permet à chaque territoire de se doter d'un nouveau relais d'action sociale, un véritable service public local fondé sur des solutions innovantes pour détecter et accompagner les difficultés des citoyens.

À découvrir sur Acteurs publics TV : [bit.ly/APDomplusSP](https://bit.ly/APDomplusSP)

**Contact presse :**

[tableaubord@domplus-groupe.fr](mailto:tableaubord@domplus-groupe.fr)

06 27 91 36 30

À propos du Tableau de bord DOMPLUS des « galères » et difficultés des Français :

Depuis le début du confinement, parmi les 20 millions de personnes qui ont accès aux services d'intermédiation DOMPLUS, les conseillers du Groupe ont écouté, diagnostiqué, accompagné et aidé à solutionner les difficultés de toute nature de quelques 85.000 Français de tous âges et conditions. Cet extraordinaire « observatoire » de la vie quotidienne est une contribution complémentaire au travail des sondeurs et des journalistes ; il veut permettre à toutes celles et ceux qui en ont besoin de comprendre ce qui se passe, sur le terrain, pour nos concitoyens et de disposer ainsi de clés pour répondre à leurs situations particulières. Ce Tableau de bord permet de suivre l'évolution de la hiérarchie des problèmes, des inquiétudes et des émotions de la population (actifs du public, du privé et retraités), constituant une source prospective précieuse pour tous les décideurs.

[Tableau de bord DOMPLUS n°1 – Période du 17/03 au 13/04 2020](#)

[Tableau de bord DOMPLUS n°2 – Période du 14/04 au 29/04 2020](#)

[Tableau de bord DOMPLUS n°3 – Période du 11/05 au 29/05 2020](#)

[Tableau de bord DOMPLUS n°4 – Période du 01/06 au 03/07 2020](#)

[Tableau de bord DOMPLUS n°5 – Période du 03/07 au 13/09 2020](#)

### **À propos de DOMPLUS GROUPE :**

Créé il y a 20 ans, DOMPLUS GROUPE agit au quotidien pour permettre à chacun d'être acteur de sa situation à travers son écosystème de services répondant à de nombreuses préoccupations : du lieu de vie et de la mobilité, des services aux salariés ; de la santé et de l'amélioration du parcours patient ; de la protection sociale et de la prévention ; de la protection de la personne vulnérable, à travers une prise en charge différenciée et un accompagnement global des personnes dans leurs priorités du quotidien à tout moment de la vie.

À travers son écosystème de services (DHOMPLUS, IT MAISON et HABILITIS), le Groupe adresse plus de 20 millions de bénéficiaires pour le compte de grands acteurs de la protection sociale, grandes entreprises et organisations.

DOMPLUS GROUPE est également doté d'un pôle conseil (CARE EXPERIENCE et l'agence LIMITE). Celui-ci s'alimente de la compréhension des Français générée par DHOMPLUS pour apporter à ses clients un conseil à haute valeur ajoutée (autour de l'engagement, de l'intérêt général et de la communication responsable) pour construire les stratégies les plus adaptées à l'unicité de leurs publics.

L'universalité de la crise actuelle montre, plus que jamais, que nous sommes tous vulnérables, à un titre ou à un autre. Pour faire face efficacement et durablement à cette vulnérabilité (en prévention/précaution, comme en réaction), DOMPLUS GROUPE est convaincu que le meilleur moyen est de permettre à chacun d'être acteur (sujet et non objet) de sa situation. Le moteur de toutes ses activités est la confiance, acquise par une politique de la considération entre chaque personne et l'institution (État, collectivité, employeur, entreprise), elles sont génératrices de valeur(s) pour tous (DOMPLUS GROUPE, client direct, comme bénéficiaire final).

### **En savoir plus :**

[www.domplus-groupe.fr](http://www.domplus-groupe.fr)

[www.prioritealapersonne.fr](http://www.prioritealapersonne.fr)

[www.domplus-servicepublic.fr/](http://www.domplus-servicepublic.fr/)



**DOMPLUS - 58A, rue du Dessous des Berges 75013 Paris**

**Tél : +33 (0)1 44 23 05 05**

**Paris – Lyon - Grenoble – Aix-en-Provence**

**[www.domplus-groupe.fr](http://www.domplus-groupe.fr) - [www.prioritealapersonne.fr](http://www.prioritealapersonne.fr)**

**RCS Grenoble 431 693 027 - SAS au capital de 1.024.000 €**