
LE GROUPE EDF LANCE PROXITY, UNE NOUVELLE FILIALE POUR DYNAMISER L'ÉCONOMIE LOCALE ET DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ DES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Proximity propose une solution originale pour développer la fréquentation des commerces de centres-villes tout en favorisant le pouvoir d'achat des consommateurs. Pour dynamiser l'économie locale, la toute jeune entreprise mise sur une nouvelle offre, au bénéfice des collectivités, des commerces de proximité et des consommateurs.

La dynamisation des centres-villes est un véritable enjeu pour les communes, tout particulièrement dans un contexte de relance économique. Selon un sondage de l'institut CSA, 72% des Français se disent attachés à leur centre-ville, et 59% des Français vivant dans une commune rurale s'inquiètent pour l'avenir de leur centre-ville.

Pour répondre à ces enjeux, Proximity propose une solution simple, destinée aux communes de plus de 5000 habitants, pour inciter les consommateurs à effectuer leurs achats dans les commerces de proximité. Grâce à un dispositif innovant, Proximity propose à tous les acteurs d'agir ensemble pour la dynamisation du territoire, du commerce de proximité et de l'économie locale :

- Le consommateur dispose d'un Pass fidélité à l'image de son territoire, lui permettant de gagner des euros lorsqu'il réalise des achats dans les commerces adhérents au dispositif. Il dispose ainsi d'une cagnotte qu'il peut ensuite utiliser pour régler d'autres achats dans les commerces affiliés, ou pour payer d'autres services proposés par la collectivité, tels que le stationnement ou la participation à des événements culturels.
- Le commerçant bénéficie d'une visibilité accrue et développe son activité. Il a la possibilité d'accéder à un portefeuille de services pour développer son activité : outil de communication et d'emailing, animations commerciales, réalisation de travaux, conseils...
- Les communes bénéficient de l'appui de Proximity dans la compréhension des tendances de consommation pour développer des parcours clients ou de nouveaux services urbains adaptés aux besoins des citoyens.
- Proximity accompagne collectivités et commerçants dans l'animation des centres-villes : communication, offres promotionnelles sur des dates clés de l'année, événements et temps forts adaptés aux besoins de chaque territoire.

Ainsi, Proximity contribue à la création d'un cercle vertueux qui en soutenant l'activité économique locale des cœurs de ville, favorise le lien social, l'emploi et la vitalité des territoires.

L'engagement de Proximity en faveur des commerces de proximité et des dynamiques territoriales traduit la volonté du Groupe EDF d'accompagner ses clients professionnels et les collectivités dans leur développement économique. Filiale à 100% d'EDF, Proximity est le fruit d'une démarche de co-création avec le studio de start-ups Waoup et s'appuie sur l'expertise de son partenaire technique Adelya.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.proximity-edf.com



Proximity est une filiale EDF

Ce communiqué de presse est certifié. Vérifiez son authenticité sur medias.edf.com

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergies et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le Groupe participe à la fourniture d'énergies et de services à environ 38,9 millions de clients (1), dont 28,8 millions en France. Il a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 71 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

(1) Les clients sont décomptés fin 2019 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

EDF SA
22-30, avenue de Wagram
75382 Paris cedex 08
Capital de 1 551 810 543 euros
552 081 317 R.C.S. Paris

www.edf.fr

CONTACTS

Presse : 01 40 42 46 37