



FREY remporte le Trophée CNCC 2020 pour son SHOPPING PROMENADE Arles-Montmajour

À l'occasion du SIEC online 2020, FREY a reçu le Trophée du Conseil National des Centres Commerciaux, catégorie « création/rénovation/extension d'un parc d'activités commerciales », pour son SHOPPING PROMENADE® Arles-Montmajour (13). SHOPPING PROMENADE®, le concept de centre commercial à ciel ouvert développé et géré par FREY, propose aux consommateurs une destination shopping inédite dans un cadre unique et valorisant.

Ouvert en octobre 2019, SHOPPING PROMENADE® Arles-Montmajour est le deuxième opus du concept de centre commercial de plein air de FREY. En quelques mois, le centre commercial est devenu une destination shopping incontournable à l'échelle de l'agglomération arlésienne. Si ce succès s'explique par la puissance attractive des enseignes (37 magasins dont H&M, New Yorker, FNAC, Courir, Sport 2000, Jennyfer, Armand Thiery, Damart, Maxi Bazar, Bizzbee, Besson, ...) et du pôle de restauration (9 restaurants dont La Meunerie, Chez Etienne, My Beers, Ô Tartines, Bagels and Co...), il tient également à la qualité architecturale et paysagère du site, ainsi qu'à l'expérience valorisante proposée à ses usagers.

En phase avec les nouvelles aspirations des consommateurs et les mutations des codes du commerce, SHOPPING PROMENADE® Arles repose sur 3 piliers fondateurs :

- **Un cadre valorisant**, proposant une balade commerciale à ciel ouvert dans un environnement exceptionnel. Il offre un design pluriel et une végétalisation hors norme. Il est en outre certifié Breeam (niveau Very Good), témoin de son exemplarité en termes de développement durable.
- **Une offre plurielle** au cœur d'une destination shopping incontournable, un mix-merchandising mêlant les grands univers du retail et de la restauration. À côté de services traditionnels, Shopping Promenade® propose un Social Club, espace polyvalent accueillant des associations locales pouvant résider de manière pérenne et gratuite, mais aussi des producteurs et artisans locaux ou des événements ponctuels (expositions, concerts,...), faisant de lui un acteur engagé dans le territoire.
- **Une expérience augmentée**, au sein d'un parcours client surprenant et vivant, créateur de liens et d'émotions positives. L'art se trouve au cœur de la promenade, au travers entre autres des œuvres monumentales des Street-Artistes Speedy Graphito et Braga Last One, et apporte au site une dimension culturelle unique et accessible à tous.



Partenaires : Ereme Architecture et Minale Design Strategy

À propos de la foncière Frey

Aménageur, développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans les grandes opérations de renouvellement urbain ainsi que dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Ses Shopping Promenade®, lieux de commerces à ciel ouvert, proposent une offre complète mêlant shopping et loisirs, pour créer une « expérience augmentée » pour toute la famille. Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (création, extension, rénovation) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités. Autre pilier structurant du savoir-faire de FREY : les grands projets urbains mixtes, qu'elle développe en s'appuyant sur sa filiale dédiée CITIZERS.

La foncière Frey est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Mathieu Mollière – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation
Tél. : 03 51 00 50 50

Victoire Birembaux – Relations presse corporate
Agence Première – victoire.birembaux@agencepremiere.com - Tél. : 06 67 40 02 60