

communiqué

5 janvier 2021

Grand Palais Immersif : un nouvel acteur culturel

La Réunion des musées nationaux – Grand Palais aux côtés de la Banque des Territoires, au titre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) de l'Etat, et VINCI Immobilier créent Grand Palais Immersif, une nouvelle filiale spécialisée dans la production, l'exploitation et la diffusion d'expositions numériques, pour le public parisien, national et international.

Grand Palais Immersif a pour missions :

- la conception et la réalisation d'expositions numériques immersives, en synergie avec des musées, des producteurs audiovisuels et multimédias, des start-ups spécialisées dans le digital ;
- leur exploitation à Paris, dans un Grand Palais rénové et, en attendant, dans des espaces dédiés ;
- leur commercialisation, tant sur le territoire national dans des formats adaptés, qu'à l'international.

Grand Palais Immersif est né d'un engagement commun entre la Rmn – Grand Palais, la Banque des Territoires et VINCI Immobilier : diffuser la culture au plus près des territoires et rendre l'art accessible au plus grand nombre. Cela grâce à une dynamique résolument contemporaine et internationale, en valorisant l'innovation numérique sous toutes ses formes : scénographies immersives, médiation numérique, réalité virtuelle, réalité augmentée et mixte. Grand Palais Immersif porte l'ambition de devenir un acteur-clé sur le marché émergent des expositions numériques, avec une ligne éditoriale exigeante mariant le spectaculaire, la narration et la transmission de connaissances.

La Rmn – Grand Palais apporte à Grand Palais Immersif son expertise dans la conception et la production d'expositions de qualité. Elle inscrit ce nouveau projet dans la continuité de l'exposition *Sites Eternels* en 2016 puis de l'exposition *Pompéi* au Grand Palais (plus de 200 000 visiteurs du 1^{er} juillet au 31 octobre 2020), qui mêlaient œuvres originales et environnement numérique.

La Banque des Territoires (Caisse des Dépôts) est opérateur dans le secteur de la culture depuis 2010 pour le compte des Investissements d'avenir. Elle est aussi un acteur majeur de l'inclusion et de l'attractivité des territoires, en lien avec les acteurs de l'innovation, et au cœur des enjeux de relance et de transformation (durable, numérique) de notre pays. Elle apportera autant ses expertises dans le domaine de l'innovation culturelle que ses capacités d'ingénierie territoriale, avec la conviction que la culture est essentielle pour créer du lien, réduire les inégalités sociales, rendre attractifs ou revitaliser des territoires, créer ou recréer de l'emploi localement.

VINCI Immobilier inscrit cette démarche dans le prolongement direct de son engagement en faveur de la culture, initié notamment à travers la charte « 1 immeuble 1 œuvre ». Expert en promotion immobilière et en réhabilitation urbaine, VINCI Immobilier complète ainsi ses offres avec une approche culturelle originale, qui permettra de proposer aux collectivités l'implantation de nouveaux lieux d'exposition en partenariat avec Grand Palais Immersif. Ce partenariat permettra également à VINCI Immobilier de renforcer son positionnement dans la transformation de lieux en déshérence et l'animation des bâtiments en attente de développement.

Les premiers partenariats de Grand Palais Immersif se dérouleront avec le musée du Louvre, Iconem (startup spécialisée dans la numérisation des sites patrimoniaux), et la Fondation Mucha. Ils soulignent le rôle renforcé de la Rmn – Grand Palais au cœur de l'écosystème muséal et numérique, et sa capacité à associer dynamique entrepreneuriale et exigence culturelle.

« La Rmn – Grand Palais a fortement développé depuis ces dernières années ses projets et ses compétences numériques. L'exposition à dominante numérique *Pompéi*, qui vient de fermer ses portes au Grand Palais, vient confirmer la pertinence d'un nouveau modèle de production d'exposition qui aura vocation à trouver sa place dans le Grand Palais rénové et à l'international. »

Chris Dercon, Président de la Rmn – Grand Palais

« L'articulation de l'émotion mais aussi de l'information et de l'interaction dans des environnements immersifs crée de l'attraction porteuse de valeurs. Nous sommes en discussion avec plusieurs acteurs pour montrer nos nouveaux projets à Paris prochainement, avant d'ouvrir les futures galeries immersives dans le Grand Palais restauré. »

Roei Amit, Directeur Général de Grand Palais Immersif

« Nous sommes très fiers de la création de Grand Palais Immersif, développée en étroite collaboration avec la Rmn – Grand Palais et la Caisse de Dépôts. Nous partageons la même ambition, celle de proposer au plus grand nombre, un nouvel espace de vie où l'art peut être porteur de beauté et de lien social. Grâce à ce nouveau partenariat, nous pourrions aussi répondre aux demandes des collectivités locales qui souhaitent redynamiser leur tissu urbain en évitant une occupation non-souhaitée d'espaces vacants. Promouvoir ces expositions, c'est participer à l'essor de l'art dans la Cité et en démocratiser l'accès ».

Olivier de la Roussière, Président de VINCI Immobilier

« Le Grand Palais Immersif est le onzième investissement de l'AMI Culture Patrimoine et numérique qui a fait émerger ce projet ambitieux, né initialement d'échanges entre la Banque des Territoires, le ministère de la Culture et la Rmn – Grand Palais, avec cette nécessité de penser la culture et la création à une époque où les nouvelles technologies peuvent être autant des menaces que des opportunités. Les technologies dites immersives seront une des prochaines révolutions des plateformes digitales où les géants du numérique américains et chinois investissent déjà massivement. C'est aujourd'hui une question de souveraineté culturelle qu'une institution publique comme la Rmn – Grand Palais investisse ce nouveau champ créatif et de médiation culturelle. Enfin, la création artistique, qui est une manière de penser le monde et de libérer nos imaginaires et nos émotions, évolue avec son temps. Elle est exploratrice par nature. Je suis également convaincue qu'aucune forme de culture n'en remplace une autre. Elles s'ajoutent, pour répondre à tous les goûts mais aussi pour nourrir toujours plus intensément nos besoins au quotidien d'émerveillement au monde, donc d'art, de beauté, de connaissances dont nous avons particulièrement besoin aujourd'hui dans le contexte de crise que nous traversons. »

Maud Franca, Directrice adjointe du PIA pour le numérique, Banque des Territoires

à propos de la Rmn – Grand Palais

La Rmn – Grand Palais est le premier opérateur culturel européen. Plateforme de coopération au service des publics, des musées et des territoires, l'établissement détient un ensemble de savoir-faire unique dans le domaine artistique et culturel : organisation d'expositions, médiation, édition, produits culturels, librairies-boutiques de musées, gestion de boutiques de musées, innovation numérique, ateliers d'art, agence photographique, accueil des publics, acquisitions. Elle gère le Musée du Luxembourg par délégation de service public du Sénat. Le Grand Palais, monument historique parisien situé sur l'avenue des Champs-Élysées et lieu d'une vie culturelle intense et protéiforme, est l'emblème de l'institution. Le Grand Palais sera fermé pour travaux de restauration à partir de 2021 et jusqu'aux Jeux Olympiques de 2024, où il accueillera les épreuves d'escrime et de taekwondo. Le Grand Palais Éphémère, bâtiment provisoire élevé sur le Champ de Mars, accueillera une partie de la programmation du Grand Palais pendant cette période, tandis que certains événements culturels se déploieront hors-les-murs, à Paris et ailleurs en France.

contact presse :

florence.le-moing@rmngp.fr

à propos de VINCI Immobilier

VINCI Immobilier, filiale du groupe VINCI, est un des principaux acteurs de la promotion immobilière en France. Implanté sur tout le territoire, VINCI Immobilier est présent sur les deux grands secteurs du marché : l'immobilier résidentiel (logements et résidences gérées) et l'immobilier d'entreprise (bureaux, hôtels, commerces), s'adressant ainsi aux investisseurs, institutionnels et aux particuliers. Grâce à son offre multi-produits et son expertise dans la réalisation de grands projets complexes, VINCI Immobilier accompagne les collectivités locales pour la réalisation de leurs opérations d'aménagement et participe ainsi au développement des zones urbaines. A travers ses filiales OVELIA, STUDENT FACTORY et BIKUBE, VINCI Immobilier exploite et gère des résidences seniors et étudiants ainsi que des résidences de coliving. VINCI Immobilier apporte également à ses clients son expertise en matière de conseil et de gestion d'immeubles à travers son pôle «services».

contact presse :

caroline.maurey@vinci-immobilier.com

à propos de la Banque des Territoires

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

contact presse :

marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr

à propos du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA)

Engagé depuis 10 ans et piloté par le Secrétariat général pour l'investissement auprès du Premier ministre, le PIA finance des projets innovants, contribuant à la transformation du pays, à une croissance durable et à la création des emplois de demain. De l'émergence d'une idée jusqu'à la diffusion d'un produit ou service nouveau, le PIA soutient tout le cycle de vie de l'innovation, entre secteurs publics et privés, aux côtés de partenaires économiques, académiques, territoriaux et européens. Ces investissements reposent sur une doctrine exigeante, des procédures sélectives ouvertes, et des principes de cofinancement ou de retours sur investissement pour l'État. Le quatrième PIA, dit PIA4, doté de 20 millions d'euros d'engagements sur la période 2021-2025, soutiendra dans la durée l'innovation sous toutes ses formes, pour que notre pays renforce ses positions dans des secteurs d'avenir, au service de la compétitivité, de la transition écologique, et de l'indépendance de notre économie et de nos organisations.

contact presse :

marie-caroline.cardi@caissedesdepots.fr

