

Paris, le 28 avril 2021

## **TRIPLÉ GAGNANT POUR CBRE QUI ACCOMPAGNE LES 3 PREMIÈRES PRISES À BAIL DANS LA TOUR ALTO À LA DÉFENSE**

**CBRE, leader mondial du conseil en immobilier d'entreprise, a accompagné les trois premières prises à bail au sein de la Tour Alto, livrée fin 2020 à La Défense. Bouclées en moins de trois mois, ces prises à bail de Fujitsu Technology Solutions, Mediaperformances et WMH Project attestent de l'attrait de La Défense pour les entreprises – y compris pour ces nouveaux arrivants au sein du premier quartier d'affaires européen.**

Ce sont désormais près de 6000 m<sup>2</sup>, soit 15% des espaces de travail de la Tour Alto, qui ont été commercialisés, et devraient accueillir 450 personnes d'ici début juillet 2021.

*« Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à s'intéresser à ces tours modernes, lumineuses, agréables, qui respectent le confort individuel tout en facilitant les interactions, et qui répondent aux plus hautes exigences de qualité environnementale. La conséquence ? Paris La Défense constitue actuellement la locomotive du marché des bureaux francilien et cela devrait durer encore un bon moment. »* explique ainsi Jérôme Lemarchand, Directeur Bureaux Ile de France Sud et Ouest de CBRE France.

*« Comme nous l'avions annoncé fin 2019 déjà dans nos analyses de marché, l'évolution vers une stratégie multi-locataires telle que celle adoptée par LaSalle Investment Management est la bonne et porte ses fruits. Nos équipes maintiennent d'ailleurs le rythme de la commercialisation d'Alto avec 3 autres candidatures en cours pour environ 5 500 m<sup>2</sup> supplémentaires »* ajoute Jérôme Lemarchand.

**Fujitsu** va transférer son siège social France, jusqu'à présent situé à Asnières-sur-Seine, sur environ 2 200 m<sup>2</sup> au sein de la Tour Alto. Ce leader des technologies de l'information et de la communication va s'implanter sur deux étages de la tour.

L'agence internationale de communication événementielle **WMH Project**, jusqu'à présent basée près du parc des Bruyères à Courbevoie, déménage son siège social pour s'installer sur un étage complet de la Tour Alto (environ 1 600 m<sup>2</sup>).

**Mediaperformances**, leader français du shopper marketing vient, lui aussi, de décider de quitter son actuelle implantation dans les Hauts-de-Seine pour déménager son siège afin

que ses équipes prennent possession d'un plateau de 1 600 m<sup>2</sup> dans la Tour Alto.



**Contacts presse FR :**

- **Hopscotch Décideurs** : Agnès Vieu – 06 62 89 34 56 – [avieu@hopscotch.fr](mailto:avieu@hopscotch.fr)
- **CBRE** : Julie Foubert – 01 53 64 33 12 – [julie.foubert@cbre.fr](mailto:julie.foubert@cbre.fr)

**À propos de CBRE Group, Inc :**

Groupe CBRE, Inc. (NYSE:CBRE), société cotée du Fortune 500 et du S&P 500 dont le siège social est à Dallas, est la plus grande société de services et d'investissement en immobilier commercial au monde (sur la base du chiffre d'affaires 2020). La société emploie plus de 100 000 personnes au service de clients dans plus de 100 pays. CBRE s'adresse à différentes typologies de clients et offre une large gamme de services intégrés, notamment la gestion des installations, des transactions et des projets, la gestion immobilière, la gestion des investissements, l'évaluation et la valorisation, la location de biens immobiliers, le conseil stratégique, la vente de biens immobiliers, les services hypothécaires et les services de développement.

Consultez notre site web à [www.cbre.fr](http://www.cbre.fr)

Retrouver toutes nos informations sur notre blog et nos comptes Twitter et LinkedIn

dédiés :  