



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Jeudi 16 décembre 2021

EN RÉPONSE AUX NOUVEAUX USAGES DES BUREAUX, BOUYGUES CONSTRUCTION DÉVELOPPE SA DÉMARCHE « OFFICITY ».

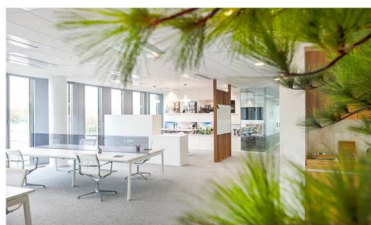
Bouygues Construction et ses filiales Bouygues Bâtiment, Linkcity et Bouygues Energies & Services, présentent leur démarche « Officity » destinée au marché de l'immobilier d'entreprise. Seule offre du marché français qui prend en compte l'ensemble des besoins des clients sur les bureaux, Officity place les utilisateurs au cœur de sa démarche.

Officity, la démarche de Bouygues Construction pour concevoir, construire, animer et exploiter des bureaux attractifs, créateurs de valeur et évolutifs en fonction des usages.

Véritable catalogue de solutions permettant de couvrir tous les besoins de la conception jusqu'à l'exploitation-maintenance des bureaux, mais également leur réhabilitation, la démarche Officity permet de s'adapter aux besoins des investisseurs, des propriétaires et des résidents et de leur apporter des réponses sur-mesure à l'ensemble des sujets (santé, qualité de vie, nouveaux modes de travail, économie globale du bâtiment, transition énergétique, adaptation à l'évolution des usages, des technologies, de l'urbanisme et des enjeux environnementaux, etc.). Avec Officity, Bouygues Construction répond à trois attentes majeures des clients du marché de l'immobilier tertiaire :

- Un **BUREAU ATTRACTIF** qui permet aux investisseurs de mieux attirer les preneurs et aux entreprises de favoriser la fidélisation de leurs talents.

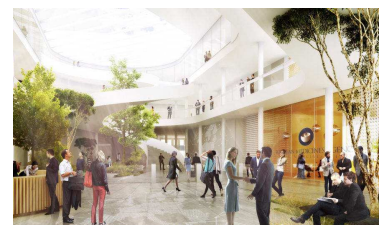
Confort thermique et visuel, qualité de l'air intérieur, espaces alternatifs complémentaires aux postes de travail classiques, végétalisation, espaces de travail modulables et adaptés aux différents modes de travail, mobilités douces autour du bâtiment, services aux personnes (conciergerie, coiffeur, billetterie, soins, livraison de repas, etc.)



Quadrans, Paris (75)



Parc actif, Lormont (33)



Biotope, Lille (59)

- Un **BUREAU CREATEUR DE VALEUR** ayant une empreinte environnementale optimisée, offrant une meilleure économie globale du bâtiment et valorisant d'autant mieux sa valeur patrimoniale.

Optimisation des ressources dans les phases conception, construction et exploitation, réemploi des matériaux, utilisation de matériaux biosourcés, favorisation de la biodiversité, meilleure utilisation des espaces et services notamment par leur ouverture sur l'extérieur, un même espace pouvant avoir plusieurs fonctions et/ou plusieurs utilisateurs, redistribution de l'énergie, de la chaleur et des eaux pluviales qu'il aura générées vers le quartier et les immeubles voisins, etc.



Sky 56, Lyon (69)



IPHE Paris-Saclay, Saclay (91)



Greencity, Zürich (Suisse)



- Un **BUREAU EVOLUTIF** qui s'adapte aux usages.

Bureaux ouverts sur l'extérieur, partage des ressources et des services à d'autres utilisateurs, systèmes et équipements ouverts et interopérables pour faciliter l'exploitation du bâtiment et les services, anticipation de la réversibilité des espaces, etc.



Îlot fertile, Paris (75)



Chapelle International, Paris (75)



Confluence, Lyon (69)

Pour répondre à ces enjeux, Bouygues Construction a constitué une boîte à outils de plus de 200 solutions innovantes en mobilisant ses équipes de R&D et d'ingénierie complétées par un vaste écosystème de partenaires (startups, ETI et grandes entreprises).

Officity permet à Bouygues Construction de se positionner non seulement en concepteur, constructeur et exploitant mais aussi en agrégateur et facilitateur : la prise en compte des usages, dès la conception du projet, pour envisager leur évolution à travers les services et la maintenance délivrés sur toute la vie du bâtiment aide à apporter des réponses aux attentes et enjeux des clients.

« Notre rôle est d'accompagner les investisseurs de l'immobilier tertiaire dans leur réflexion et prise de décision en apportant des solutions sur mesure dès la conception pour prendre en compte la flexibilité des usages et rendre le bureau attractif », explique Xavier Blot, Directeur général adjoint de Linkcity Ile-de-France.

« Officity nous permet d'augmenter la satisfaction de nos clients en apportant toute l'expertise de Bouygues Construction par une approche centrée sur les usages, l'accompagnement et l'hospitalité, dans le cadre d'une relation de confiance. Nous favorisons ainsi les échanges entre les équipes de maintenance et les utilisateurs finaux des bâtiments pour améliorer leur quotidien en leur proposant des espaces de travail plus efficaces, plus agréables et plus adaptés à leurs façons de travailler », souligne Dominique Néel, Directeur général France de Bouygues Energies & Services.

A propos de Bouygues Construction :

Avec 58 000 collaborateurs responsables et engagés dans plus de 60 pays, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des projets dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics, des énergies et des services. Leader de la construction durable, le groupe fait de l'innovation partagée sa première valeur ajoutée et place la santé et la sécurité comme des priorités absolues. Il s'est engagé à baisser de 30% ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et propose à ses clients une large gamme de solutions bas carbone. En 2020, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 12 milliards d'euros.

Contacts presse

Hubert Engelmann +33 6 99 05 46 66 - h.engelmann@bouygues-construction.com

Marie Pinot +33 7 61 64 22 81 - m.pinot@bouygues-construction.com

Retrouvez toutes nos actualités sur <https://mediaroom.bouygues-construction.com>

